



# Agentes Excelentes Resultados Excelentes<sup>SM</sup>

## Únete a RE/MAX-ESTATES: Hazte Agente Asociado.

**Un trabajo autónomo con las más altas comisiones del sector inmobiliario.**

### ■ ¿Qué es un Agente Asociado RE/MAX?

Los Agentes Asociados a son profesionales independientes. Sin embargo, de ninguna manera están solos. Cuentan con el total apoyo de nuestra Oficina **RE/MAX** a la cual están asociados, desarrollando su negocio con plena autonomía, recibiendo las más altas comisiones del mercado.

### ■ ¿Qué hace un Agente Asociado RE/MAX?

- ✓ Clasifica nuevos clientes
- ✓ Estudia el mercado donde trabaja
- ✓ Capta nuevos inmuebles para la venta
- ✓ Elabora planes de Marketing para los inmuebles en cartera
- ✓ Gerencia y da el seguimiento a las necesidades de sus Clientes
- ✓ Aconseja financieramente a sus Clientes
- ✓ Concreta la venta de los inmuebles en cartera

### ■ ¿Con qué apoyo cuenta?

Los Agentes Inmobiliarios Asociados **RE/MAX** cuentan con los beneficios de pertenecer a la mejor red inmobiliaria nacional y la que más vende inmuebles en el mundo.

Esto facilita su trabajo, pudiendo en poco tiempo alcanzar medias elevadas comisiones

### ■ ¿Es fácil trabajar en el sector inmobiliario?

Quien no tenga experiencia en el mercado inmobiliario podrá desarrollar su negocio. Después del proceso de selección, ingresará a la capacitación **RE/MAX** donde aprenderá técnicas y prácticas eficaces que le permitirán desarrollarse rápidamente en el sector inmobiliario.

A partir de ahí, con voluntad de trabajar y persistencia los resultados comienzan a llegar.

■ **Los Agentes Asociados a RE/MAX son los más productivos del sector inmobiliario.**

Un Agente Asociado **RE/MAX** produce el doble y gana tres veces más que los comerciales de otras inmobiliarias. Esta es la razón por la cual muchos profesionales están dando un salto hacia esta profesión. Los **Agentes Inmobiliarios Asociados RE/MAX** prosperan en los mercados en crisis, beneficiándose de la sinergia, de las comisiones máximas, de los referidos y de la experiencia.

## **RE/MAX. Un sistema diseñado para premiar a los mejores agentes inmobiliarios del mercado.**

- La forma de como que gestionamos nuestra oficina no tiene comparación con otras corredoras. Es un modelo de negocio completamente diferente que nace en la década del 70 en Estados Unidos.



- Dave y Gail Liniger, ambos agentes inmobiliarios, cansados de no tener participación en el negocio, escasa formación y un esquema de comisiones muy bajo, comenzaron a idear un modelo que rompiera con ese paradigma y así crear uno nuevo, más justo para el agente

inmobiliarios. Los Liniger pensaban que para atraer a los mejores vendedores las oficinas debían ofrecerles una combinación de máximas comisiones,

máximo servicio y soporte al agente, avanzadas herramientas de gestión, formación constante, soporte motivacional y la autonomía necesaria para que cada agente se desenvuelva dentro del mercado inmobiliario. A cambio, los agentes debían solventar sus gastos y pagar por los servicios recibidos.

- Ante la repercusión inmediata constataron que habían creado un concepto innovador y revolucionario cambiaría definitivamente la forma de hacer negocios tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo. Este sistema otorgaría, de una vez por todas, las las herramientas que los agentes necesitan para convertirse en agentes exitosos.
- Tres décadas más tarde, RE/MAX posee más de 7.000 oficinas con un equipo de 100.000 agentes asociados realizando negocios en 98 países del mundo.

#### ■ **¡El mercado chileno no es la excepción!**

En Chile, **RE/MAX** ha demostrado ser un caso de éxito entre las inmobiliarias. Está presente en prácticamente el territorio nacional con más de 30 oficinas y 400 agentes asociados.

### **Agentes con experiencia en el sector inmobiliario para ser Agentes Asociados a Re/Max, pudiendo:**

- Obtener los **MAYORES INGRESOS** del sector: 70% de las comisiones del negocio.
- Disponer de **HERRAMIENTAS DE MARKETING, TECNOLÓGICAS, SOPORTE Y SERVICIOS** para desarrollar con éxito su gestión comercial.
- Contar con la **MÁXIMA VISIBILIDAD** debido al **RECONOCIMIENTO** de la marca **RE/MAX** a nivel mundial y de la presencia en medios y redes sociales de mayor cobertura del sector.
- Gozar de **AUTONOMÍA, LIBERTAD E INDEPENDENCIA**, sin horarios, eres tu propio jefe pero con el apoyo de toda la oficina **RE/MAX**.
- Desarrollar una **CARRERA PROFESIONAL DE ÉXITO** a través de la capacitación y formación **RE/MAX University** donde se dispondrá de las técnicas y prácticas más eficaces que permiten obtener los mejores resultados en el menor tiempo posible.

- Con **RE/MAX** podrás sacar el máximo partido a tu trabajo, obteniendo siempre los mayores beneficios por tu esfuerzo diario. Gracias a su exclusivo SISTEMA DE REFERIDOS podrás **COMPARTIR OPERACIONES** con otras oficinas **RE/MAX**, así como contactos y clientes tanto compradores como vendedores siendo ésta una importante fuente de beneficios.

## Marca diferencia.

### Poder que aporta la marca global.

## Más visibilidad.

- **RE/MAX** es la marca que goza del mayor reconocimiento y reputación mundial del sector.
- Marca de referencia por excelencia en el sector. Presente en más de 120 países y su nombre y logo son sinónimos de profesionalismo, seriedad, experiencia y éxito en el sector.
- Al formar parte de **RE/MAX** conocerán tu nombre y te asociarán al prestigio y reconocimiento de la marca **RE/MAX**, aumentando considerablemente tus resultados.
- Presente en las principales plataformas de social media, siendo **RE/MAX** un referente para los medios de comunicación especializados. Las apariciones en medios de **RE/MAX** son constantes y con una regularidad diaria, aspecto del que saldrás directamente beneficiado.

## Presencia mundial.

- **RE/MAX** es una indiscutible historia de éxito mundial. Fundada en 1973 en Denver Colorado, su red ha ido creciendo de forma espectacular e ininterrumpida, estando presente en la actualidad en **120 países** a través de **100.000 asociados** repartidos en más de **7.000 oficinas** alrededor del mundo.



- Su exclusivo sistema diseñado para reclutar y retener a los mejores vendedores del mundo, y el soporte y acompañamiento únicos que **RE/MAX** ofrece para el desarrollo de su negocio, así como modelo de negocio de **RE/MAX** en el que cada asociado trabaja de forma autónoma, pero con el respaldo de una gran marca internacional, han convertido a **RE/MAX** en la mayor red inmobiliaria del mundo.

### **Experiencia en ventas.**

- Los agentes **RE/MAX** superan a otros agentes por más de 2 a 1 en grandes corredoras.

Fuente: basada en las transacciones de 2017 citadas en dos encuestas de las corredoras participantes más grandes de los EE.UU. El 2018 REAL Trends 500 incluye datos de 1.752 corredoras con al menos 500 transacciones por cada una. El RISMedia 2018 Power Broker Top 500 incluye datos de 500 corretajes con el mayor volumen de ventas ”.

- Los agentes de **RE/MAX** tienen la experiencia para hacer el trabajo en el mercado actual.
- Los asociados de **RE/MAX** promedian más ventas que otros agentes de bienes raíces.
- Los Asociados de **RE/MAX** tienen más experiencia en ventas de bienes raíces que otros agentes de bienes raíces.

### **Cuota de mercado.**

- Nadie en el mundo vende más bienes raíces que **RE/MAX**.
- Los agentes de **RE/MAX** tienen la experiencia para hacer el trabajo en el mercado actual.
- Los asociados de **RE/MAX** promedian más ventas que otros agentes de bienes raíces.
- Los Asociados de **RE/MAX** tienen más experiencia en ventas de bienes raíces que otros agentes de bienes raíces.
- **RE/ MAX** es la red inmobiliaria más productiva.

### **Marca de bienes raíces más pensada (conciencia sin ayuda)**

- **RE/MAX**: El nombre # 1 en bienes raíces.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre conciencia sin ayuda

- # 1 en reconocimiento de marca.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre conciencia sin ayuda

- **RE/MAX** lidera la industria en reconocimiento de marca.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre conciencia sin ayuda.

- Más compradores y vendedores piensan en RE / MAX que cualquier otra marca de bienes raíces.
- Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre la concientización sin ayuda entre compradores, vendedores y aquellos que planean comprar o vender; preguntaron, cuando piensan en marcas de bienes raíces, cuáles ¿se me ocurre?

### **Marca de bienes raíces en primer lugar (conciencia de la mente).**

- Cuando se le pide que nombre una marca de bienes raíces, RE / MAX es el nombre de la gente primero.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group de conciencia sin ayuda (primera mención registrada)

- **RE/MAX**: Primero en la mente de compradores y vendedores.
- Los compradores y vendedores piensan primero en RE / MAX.
- **RE/MAX** es lo que los compradores de casas y vendedores piensan primero.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre la concientización sin ayuda entre compradores, vendedores y aquellos que planean comprar o vender; se les preguntó, cuando piensan en marcas de bienes raíces, ¿Cuáles vienen a la mente? (primera mención registrada).

### **La marca de bienes raíces con mayor probabilidad de ser recomendada.**

- RE/MAX es la marca de bienes raíces que la mayoría de los compradores y vendedores recomendarían.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group de compradores y vendedores, preguntado si existe una marca de bienes raíces, o alguna marca, lo más

probable es que lo recomienden a un amigo o amigo. relativo - y, en caso afirmativo, qué marca (s).

- Más compradores y vendedores recomendarían **RE / MAX** que cualquier otra marca de bienes raíces.

Fuente: estudio de MMR Strategy Group de compradores y vendedores, preguntado si existe una marca de bienes raíces, o alguna marca, lo más probable es que lo recomienden a un amigo o amigo. relativo - y, en caso afirmativo, qué marca (s).

## Reconocimiento de marca.

- Nueve de cada 10 compradores y vendedores conocen **RE/MAX**. Fuente: estudio de MMR Strategy Group sobre el conocimiento total de la marca de las organizaciones de bienes raíces entre compradores, vendedores y aquellos que planean comprar o vender.

## Publicidad y marca.

- Se han gastado miles de millones de dólares en la promoción de la marca **RE/MAX** y los agentes.
- Cuando se une a **RE/MAX**, está recibiendo el beneficio de miles de millones de dólares en publicidad que ha hecho de **RE/MAX** el líder en bienes raíces que es hoy.
- **RE/MAX** es una de las marcas y logotipos de bienes raíces más reconocidos en todo el mundo.

## Alcance global.

- Con presencia en más de 100 países y territorios, la huella global de la red **RE/MAX** no tiene parangón con ninguna otra marca de bienes raíces.
- **RE/ MAX** está en más países que cualquier otra marca de bienes raíces.
- **RE/MAX** se encuentra en más de 100 países y territorios, más que cualquiera de sus competidores.

## Globo aerostático.

- La flota de globos de aire caliente **RE/MAX** es la más grande del mundo.
- El globo **RE/MAX** es reconocido en todo el mundo.

## General.

- Cada 30 segundos, un agente de **RE/MAX** ayuda a alguien a encontrar su lugar perfecto.
- Con más de 7,000 oficinas en todo el mundo, **RE/MAX** atiende a compradores y vendedores de casas más cerca de sus hogares.
- **RE/MAX** ofrece soporte y servicios que no están disponibles en otras compañías de bienes raíces.
- **RE/MAX** ha ayudado a millones de familias a comprar o vender una casa.
- Cada año, los agentes de **RE/MAX** ayudan a cientos de miles de familias a comprar o vender una casa.